

第2回

Re-Style
CMコンテスト

How do you direct
Re-style?



コンテストの詳細は >>>

Re-Style



2018年 応募要項

平成30年5月14日

協力



東京フィルムセンター映画・俳優専門学校



東放学園 日本工学院

1 目的

環境省(以下「主催者」)が主催する「Re-Style CMコンテスト」(以下「本コンテスト」)は、3 Rや限りある資源の大切さ、資源を未来につなぐための一人ひとりの行動の重要性を、多くの国民に知ってもらうため、優れたCM作品を募集・表彰するものです。

受賞作品をご覧になった多くの皆様が、3 Rを知り、共感し、さらに多くの方々に“伝わる”新しい機会となることを期待しています。

2 主催、協力

(1)主 催 環境省

(2)協 力 株式会社宣伝会議、一般社団法人全日本シーエム放送連盟、CM総合研究所、
一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会
東京フィルムセンター映画・俳優専門学校、東京映画映像学校、
学校法人東放学園、日本工学院専門学校

3 募集期間

平成30年4月13日(金火)から平成30年9月10日(月)まで(※)

※Webサイトからのご応募は、9月10日(月)24:00まで

※郵送は9月10日(月)の消印有効

4 応募規定

作品の応募に関する規定は次のとおりです。

(1)応募者の要件:

プロ、アマ、受賞経験等は問いません。個人、グループ、企業(※)、地方公共団体など、自由にご応募ください。(応募作品数に制限はありません。何作品でもご応募可能です。)

(※18歳未満の方は、保護者の方の同意が必要です。18歳未満の方が応募された時点で、保護者の同意が得られているものとみなします。

(※アドバタイザー、媒体社、広告会社、制作会社をはじめ、全ての民間企業を対象とします。)

(2)作品のテーマと条件

テーマは「限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。」

映像のジャンルは問いません。限りある資源の重要性と、未来につなぐための一人ひとりの行動の重要性を理解するため、テーマを踏まえた、「3R」を具体的にイメージし、より多くの国民に、“伝わる” 下記①～③の全ての条件を満たした作品を募集します。

- ① 「3R」を意識付ける内容
- ② 共感し、自分ごと化できる内容
- ③ オリジナル性の高い内容

<テーマ例>

食品ロス削減、レジ袋を断る、省包装商品を選ぶ、容器包装リサイクルで海ゴミ削減、ペットボトルからペットボトルへリサイクル、小型家電リサイクルで金銀銅メダルなど、3Rの題材は様々ですが、作品のテーマは、あなたの生活や視点、世界観などを通して、これらの題材が“伝わる”作品をご応募ください。

(3) 作品の規格等

上記(2)のテーマと条件を満たした下記①～⑥の規格に合致する作品を審査対象とします(※)。

A. 完全新作作品

B. 過去3年以内(平成27年4月～平成30年8月30日まで)に放映・掲載等されている作品

(※企業名や商品名が入った作品は、環境大臣賞の対象にはなりませんが、「企業作品賞」として審査・表彰します。)

- ① 映像の長さ: Aは30秒(厳守)、Bは15秒から60秒以内
- ② ファイルの形式: mov、mp4、wmv、m4v、aviのいずれか
- ③ データ量: 1GB以内
- ④ 解像度: 1920×1080、1280×720のHDを推奨 SDも応募可
- ⑤ アスペクト比: 16:9を推奨 4:3も応募可
- ⑥ 音声: 2chステレオまたはモノラル

5. 表彰

応募作品の中から、優れた作品に次の賞を授与します。

(※審査員特別賞を除く各部門賞も環境大臣名で表彰します。)

(総合賞)	環境大臣賞	最も優れた作品1点
(部門賞)	企業作品賞	企業CM(※)の中でも最も優れた作品1点
	地域作品賞	地域の特性が活かされた優れた作品1点
	U29作品賞	29歳以下の作品の中で特に優れた作品1点
	審査員特別賞	上記以外に特に優れた作品

(※このほか、CM総合研究所出版「月刊CM INDEX」や宣伝会議Webサイト等において、取材・紹介を予定しています。)

6. 応募方法

(1) Webからのご応募

「Re-Style」サイト内の応募フォーム(<http://www.re-style.env.go.jp/cm-contest/>)より、動画掲載先のURL(動画共有サイト「YouTube」)をご入力の上、ご応募ください。

また、応募作品の受領等に関するお問合せには対応できません。予めご了承下さい。

(2) 郵送による応募

指定の応募用紙と作品のデータを記録した媒体DVDを、次の宛先に送付下さい。

なお、輸送中に媒体が破損しないよう、梱包等をお願いします。作品の取扱いについては、最善の注意を払いますが、データ送信あるいは記録媒体送付中の事故、損傷および紛失等について、主催者は一切の責任を負いません。また、郵送による応募作品媒体は返却致しませんので、予めご了承ください。

【送付先】

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3-26-17 渋谷デュープレックスB's 5階

株式会社ジャパンデザイン内「Re-Style CMコンテスト事務局」宛

7 応募の際の諸注意

(1) 応募作品に登場する人物の肖像権、音楽・映像・音声等の著作権について、応募者本人が予め著作権を有するもの、もしくは著作物等の権利保有者から使用承諾を得るなど、著作権処理を行ってください。主催者は、応募作品について、使用承諾を得たものとして取り扱うものとし、著作の許諾を得ていないことが判明した場合は、その作品は無効となります。

また、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合は、応募者で解決するものとし、主催者は損害賠償の責任を一切負わないものとします

(※音楽として環境省循環型社会推進応援ソング「巡り循環の環の中に」を活用する場合は、右記よりご自由にご活用ください。 <http://www.re-style.env.go.jp/song/>)

(2) 応募作品の映像等に、公序良俗に反する表現及び放送コードに抵触するもの、主催者の趣旨に沿わない内容が含まれていると判断した場合、応募作品は無効とするとともに、作品の削除を要請する場合があります。

(3) 応募作品には、作者名(団体名を含む)や本編以外のタイトル・クレジット等がある場合も失格になる可能性があります。

また、特定の企業や製品・商品等の看板やネオンサイン等が含まれる場合は、「企業作品賞」以外の審査対象からは除かれるものとします。

(4) 応募の時点で、応募者は本応募要項に記載の諸条件に同意したものとみなします。

本応募要項に明記されていない事項については、主催者が最終的な決定権を持つものとし、主催者の決定に同意できないときは、応募者は、応募を撤回することができます。

その際、応募や撤回に係る費用は、全て応募者の負担となります。また、応募作品は、返却いたしません。

(5) 応募に伴い発生した費用はすべて応募者が負担するものとします。

(6) 本コンテストの審査が決定するまでの期間に、規制条項を侵した場合、応募資格を失う可能性があります。

(7) 応募者は、主催者及び主催者に関連する団体等の様々なプロモーション活動に異議を申し立ててはならないことをご了承いただく必要があります。

(8) 応募にあたり、氏名、メールアドレス等の連絡先情報(以下「個人情報」といいます)をお伺いします。その際、ご提供いただいた個人情報は、「株式会社ジャパンデザインプライバシーポリシー(<http://jpdesign.jp/privacy/>)」に基づき、適切に取り扱うものとします。

8 作品の審査

(1) 審査体制

有識者等で構成される審査委員会を組織します。審査は、一次審査と二次審査を行い、二次審査に残った作品の中から各賞の受賞者を決定します。

なお、審査状況に関する問い合わせには、一切応じられません。

＜審査委員会構成員＞（五十音順・敬称略）

池田 博	一般社団法人全日本シーエム放送連盟 専務理事代理
関根 心太郎	CM総合研究所 代表
谷口 優	株式会社 宣伝会議 月刊「宣伝会議」編集長
薬師寺 衛	一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会 専務理事
神谷 えりな	最強の地下アイドル仮面女子(Re-Styleスペシャルサポーター)

(2) 審査基準

審査にあたり考慮する項目は次のとおりです。

①INPUT

- ・Viewpoint/Method 手法や視点に工夫や独自性があるか
- ・Insight 「なるほど」と思わせる発見や驚きがあるか
- ・On-target 客観的納得性があるか

②CONCEPT

- ・Clear 明解か
- ・Unique 独自性があるか
- ・New 新規性があるか
- ・Essential 容易には変わらない本質的なものか
- ・Potential そこからアイデアが広がるか

③OUTPUT

- ・Bridge/Jump テーマやコンセプトを体現しているか
- ・Creativity クリエイティビティがあるか
- ・Feasibility 具体的で自分事化できる実現性があるか
- ・Social merit 循環型社会の理解や意識醸成の成果を生み出すか

④STORY

- ・Consistency Input-Concept-Outputに一貫性(ストーリー)があるか

⑤PRESENTATION

- ・Wow 伝え方や表現に工夫や独創性はあるか

9 受賞作品

(1) 受賞作品の取扱い

部門賞を含む全ての受賞作品については、主催者の関連する媒体に使用する可能性があります。また、受賞作品の動画ファイルの送付・送信等を再要請する場合があります。

(2) 受賞作品の最終仕上げ等

受賞作品について、実際に使用するに当たり、編集などの後処理を含め、最終作品に仕上げるまでの権利を応募者本人が有するものとし、表現の変更等の必要な修正をお願いする場合があります。

(3) 受賞者の公表

主催者は、受賞者の氏名(団体の場合は団体名)と入賞作品名を、「Re-Style」サイトにて公表しますので、あらかじめご了承ください。

(4) 受賞作品の著作権等について

受賞作品の著作権は、無期限で応募者に帰属します。

ただし、主催者は、「環境大臣賞」及び「各部門賞」の受賞作品全てについて、受賞の決定日から2019年9月30日までの期間、応募者の許諾を要することなく無償で、マスメディア、Webサイト、出版物等のあらゆる媒体で利用できるほか、関連イベント、展示会や施設等での放映等の利用に関する権利及び地方公共団体等の第三者へ受賞作品を提供し、その利用を再許諾する権利を有するものとします。

また、主催者は、無期限に、応募者の許諾を要することなく無償で、主催者側Webサイト「Re-Style」に受賞作品を掲載する権利を有するものとします。

なお、応募者は、受賞作品について、著作者人格権を行使しないものとします。

10. 禁止事項

応募者は、本コンテストの参加に関して、次の事項を行わないものとします。

また主催者は、応募者が下記事項に該当する行為を行ったと合理的に判断した場合、事前に通知することなく、本サイトの利用停止をすることができるものするとともに、主催者または第三者に損害を生じた場合、応募者はすべての法的責任を負うものとし、主催者および第三者に損害を与えないものとします。

- ① 主催者が提供するサービスを不正の目的をもって利用する行為
- ② 他の応募者または第三者の著作権、肖像権、その他知的財産権を侵害する行為
- ③ 他の応募者または第三者を差別、誹謗中傷、脅迫、プライバシー、人権等を侵害する行為
- ④ 主催者の名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為
- ⑤ 本コンテストの運営を妨げる行為
- ⑥ その他、法律、法令、公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為
- ⑦ その他、主催者が不適當・不適切と判断した行為

11. 免責

応募者は応募される動画の著作権、肖像権、その他知的財産権について、第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものとし、当社は何ら責任を負わないものとします。

また主催者は、受賞作品で表現される情報等の正確性、完全性または有用性等については、何ら保証する責任を追わないものとします。

万が一、応募者の行為により他の応募者等が被った損害については、当事者同士で解決するものとし、主催者は何ら責任を負わないものとします。

12. 本コンテストの一時的な停止等

当コンテストは、事前の予告なく改変・追加、または予定終了日前に停止または終了する場合があります。

13. 準拠法・裁判管轄

本規約の準拠法は日本法とし、本規約に関する一切の紛争は、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

14. その他

本条項に規定のない事項については当社の判断により決定します。

15. 問合せ先

本コンテストへのお問合せは、下記のコンテスト事務局へお問い合わせください。

【Re-Style CMコンテスト事務局】

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3-26-17 渋谷デュープレックスB's 5階

株式会社ジャパンデザイン内「Re-Style CMコンテスト事務局」 宛

☎ 03-6418-5910

E-Mail : cm_info@jpdesign.jp

第2回 Re-Style CM コンテスト応募用紙

●企業、団体地方公共団体、グループ

●所属部署名

●代表者 氏名(必須)

●代表者 生年月日(必須)

●住所(必須)

●電話番号(必須)

●メールアドレス(必須)

●メンバー 氏名(必須)

●メンバー 生年月日(必須)

応募する事により「Re-Style CM コンテスト」の全ての応募要項に同意することとします。

規定に同意します。

ご入力頂いた個人情報の取扱は、「プライバシーポリシー」により管理いたします。